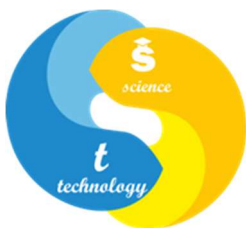


УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ГАЛУЗЕЙ І ПІДПРИЄМСТВ»

| | |
|--|--|
| Статус дисципліни | вибіркова професійна |
| Код та назва спеціальності | 076 «Підприємництво та торгівля» |
| Назва освітньої програми | Економіка та управління підприємством |
| Освітній ступінь | магістр |
| Обсяг дисципліни | 4 кредити ЄКТС |
| Терміни вивчення дисципліни | 1-й полусеместр 2-го семестру |
| Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення | кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП) |
| Мова викладання | українська |

Лектор (викладач(і))



канд. екон. наук, доцент

Ігнашкіна Тетяна Борисівна

t.b.ihnashkina@ust.edu.ua

<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e44>

<https://classroom.google.com/c/NjA4MjE2OTE0OTIz>

центральний корпус, к. 350

+38 067 565 92 15

Передумови вивчення дисципліни

Теоретичною та методологічною базою дисципліни «Оцінка інвестиційної привабливості галузей і підприємств» є знання з філософії, економічної теорії, економіки підприємства, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Вивченню дисципліни за планом підготовки магістрів за ОПП «Економіка та управління підприємством» передують наступні загальні та фахові дисципліни: «Професійна іноземна лексика», «Інноваційний розвиток підприємств», «Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання», «Стратегічне управління підприємством», «Ціноутворення на різних типах ринку», «Управління персоналом».

Отримані при вивченні дисципліни «Оцінка інвестиційної привабливості галузей і підприємств» знання і навички використовуються при підготовці кваліфікаційної роботи магістра.

Мета навчальної дисципліни

Формування у майбутніх фахівців систематизованих знань та практичних навичок оцінювання та аналізу інвестиційної привабливості країни, регіону, галузей, підприємств за різними методами та шляхів її підвищення.

Очікувані результати навчання

ОРН1. Здійснювати за даними котирувань цінних паперів аналіз кон'юнктури інвестиційного ринку, визначати за його результатами найбільш привабливі бізнес-компанії, керуючись при цьому опанованими знаннями щодо базових теоретичних і методичних питань дослідження інвестиційного ринку.

ОРН2. Обчислювати рівень інвестиційної привабливості економіки країни та регіонів, застосовуючи при цьому різні методи, показники, індекси, у тому числі, й міжнародні.

ОРН3. Оцінювати інвестиційну привабливість галузей із застосуванням інтегрального методу, заснованого використанні системи ключових одиничних індикаторів такої оцінки, врахуванні стадії життєвого циклу галузі. Оцінювати інвестиційну привабливість підприємств із застосуванням інтегрального та дохідного методів.

ОРН4. Розробляти систему забезпечення інвестиційної привабливості підприємства, виявляти фактори її підвищення, враховуючи стратегічні орієнтири, галузеву та міжнародну специфіку діяльності, інтереси суб'єктів інвестиційного процесу тощо.

Зміст дисципліни

Тема 1. Сутність інвестиційного ринку і механізм його функціонування

Тема 2. Кон'юнктура інвестиційного ринку і методи її дослідження

Тема 3. Методичні засади оцінювання інвестиційної привабливості економіки країни

Тема 4. Методичні засади оцінювання інвестиційної привабливості регіонів

Тема 5. Методичні засади оцінювання інвестиційної привабливості галузей

Тема 6. Методичні засади оцінювання інвестиційної привабливості бізнес-компанії

Тема 7. Система забезпечення інвестиційної привабливості

Тема 8. Фактори підвищення інвестиційної привабливості

Контрольні заходи та критерії оцінювання

Оцінки розділів 1,2,3,4 визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями та результатами таких контрольних заходів: розділ 1 – контрольна робота у тестовій формі (ЗК1); розділ 2 – контрольна робота у тестовій формі (ЗК2); розділ 3 – захист індивідуального завдання (ЗК3); розділ 4 – контрольна робота у тестовій формі (ЗК4).

Формою семестрового контролю з дисципліни є диференційований залік.

Семестрова оцінка з навчальної дисципліни формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок всіх розділів з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни співпадає з її семестровою оцінкою.

Політика викладання

Необхідною умовою отримання позитивної оцінки з кожного розділу є відпрацювання усіх практичних робіт, самостійність виконання всіх контрольних заходів.

Обов'язковою умовою для обчислення оцінки диференційованого заліку є наявність позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) оцінок всіх розділів.

Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано»/ «не зараховано». Конфліктні ситуації, пов'язані з оцінюванням результатів навчання здобувачів вищої освіти, спірні питання у галузі академічної доброчесності вирішуються відповідно до діючих в УДУНТ нормативних документів, що оприлюднено на офіційному сайті університету.

Засоби навчання

Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерних робочих місць для проведення практичних занять та виконання індивідуального завдання.

Навчально-методичне забезпечення

Основна література

1. Бланк И. О. Основы инвестиционного менеджмента. Т.2. Киев : Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. 512 с.
2. Боярко І. М., Гриценко Л. Л. Інвестиційний аналіз: Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 400 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Boiarko_Iryna/Investytsiinyi_analiz.pdf
3. Гаркуша Н. М., Кащена Н. Б. Аналіз інвестиційної діяльності : навч. посібник. Харків : Харк. держ. ун-т харч. та торг., 2009. 382 с.
URL: <https://repo.btu.kharkov.ua//handle/123456789/33888>
4. Кобушко І. М. Стратегія розвитку інвестиційного ринку: теоретичні засади та вітчизняні реалії: монографія. Суми : Сумський державний університет, 2012. 517 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/29570/3/Kobyshko_Strategiya.pdf
5. Луців Б. Л., Кравчук І. С., Сас Б. Б. Інвестування: Підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2014. 544 с. URL: https://fpk.in.ua/images/biblioteka/3bac_finan/Investuvannya-Lutsiv-B.L.pdf
6. Матюшенко І. Ю. Інвестування (в контексті міжнародної інтеграції України) : навч. посібн. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 396 с. URL: <http://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/71cd071928e146097e2db0b133a82f01.pdf>
7. Матюшенко І. Ю. Міжнародний інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 520 с. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/7963/1/Міжнародний%20інвестиційний%20менеджмент%20%20навч.%20посібн.pdf>
8. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 276 с. URL:

https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2844/1/Інв есАналіз_10-03_2020.pdf

9. Погасій С. О., Познякова О. В., Поручник Ю. В. Інвестиційний менеджмент (в прикладах і завданнях) : навч. посібник. Київ : Кондор, 2006. 398 с.
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11325083.pdf>
10. Стратегічний аналіз галузі: Навчальний посібник; За ред. О. Я. Лотиш. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.
11. Федоренко В. Г., Денисенко М. П., Кириченко О. А. та ін. Інвестування економіки України: навч. посіб.; за ред. В. Г. Федоренка, М. П. Денисенка. Київ : ІПК ДСЗУ, 2011. 323 с.
URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_1908_41027038.pdf
12. Фінансовий ринок: Навч. посібник за заг. ред. Арутюнян С. С. Київ : Гуляєва В. М., 2018. 484 с. URL: <https://financial.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/12/Finansovyy-rynok.pdf>

Допоміжна література

1. Буднікова Ю. В., Таряник О. М. Інвестиційна привабливість як економічна категорія. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 2. Т. 1. С. 125-128. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2011_2_1/125-128.pdf
2. Венгуренко Т. Г., Плахотнюк В. В. Аналіз інвестиційної привабливості України. *БІЗНЕСІНФОРМ*. 2020. № 4. С. 103-110. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-4_0-pages-103_111.pdf
3. Вецепура Н. В., Смагло Н. В. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства з позицій стратегічного контексту. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*, 2021. № 1 (118). С. 57-64. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/1_2021/11.pdf
4. Гаврилова Н. В. Фактори підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*, 2011. Вип. 20. ч. II. С. 324-330.
5. Гуткевич С. О., Шеремет О. О., Завадських Г. М. та ін. Інвестиційна пріоритетність галузей економіки. Монографія; за заг. ред. проф. Гуткевич С. О. Харків : «Діса Плюс», 2021. 208 с. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/07/Mono-Zavadskih-2021.pdf>
6. Довбня С. Б., Ігнашкіна Т. Б., Гончарук О. В. Економічна діагностика. Частина 1: Навч. посібник. Дніпро : НМетАУ, 2019. 111 с.
7. Дзеніс В. О., Дзеніс О. О., Шестакова О. А. Міжнародна інвестиційна привабливість підприємства. *Світове господарство і міжнародні економічні відносини*. 2017. Вип. 5. С. 23-29. URL: www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/16531/1/Ст

- аття_Інвестиційна%20привабливість%20підприємства%20%28Дзеніс%2С%20Дзеніс%2СШестакова%29.pdf
8. Коваленко Н. В., Мархайчук М. М. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства з позицій соціально орієнтованого маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. №4.
URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
 9. Лотиш О. Я. Особливості стратегічного аналізу галузі. *Ефективна економіка*. 2016. № 11.
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5258>
 10. Москвін С. Інвестиційний ринок України та проблеми його державного регулювання. URL: https://ufin.com.ua/analit_mat/gkr/119.htm
 11. Плаксієнко В. Я., Назаренко І. М. Діагностика інвестиційної привабливості підприємств: теоретико-методичні засади. *Агросвіт*. 2019. № 10. С. 19-26.
URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2883&i=2>
 12. Стецюк П. А., Федюнін С. А. Методичний інструментарій оцінки та прогнозування інвестиційного ринку. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 4(34). С. 36-42. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_3_4

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство економіки України.
URL: <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України.
URL: <http://www.mof.gov.ua>
5. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua>
6. Державна служба статистики України.
URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Stock Market Quotes & Financial News.
URL: <http://www.investing.com>
8. Українська інвестиційна газета.
URL: www.investgazeta.net