



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС навчальної дисципліни «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова дисципліна циклу фахової підготовки
Обсяг дисципліни	5 кредити ЄКТС (150 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	Четвертий курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з менеджменту, економіки підприємства, маркетингу та зовнішньоекономічної діяльності підприємств, отримані на першому, другому та третьому курсах навчання.
Мета навчальної дисципліни	Опанування методології бізнес-планування, а також набуття навичок використання отриманих знань та їх ефективного впровадження у практичній діяльності.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Зміст навчальної дисципліни	Модуль 1. Структура бізнес-плану Модуль 2. Маркетинговий та виробничий план Модуль 3. Організаційний та фінансовий план Модуль 4. Оцінка ризиків Модуль 5. Курсова робота
Заходи та методи оцінювання	Оцінювання модулів здійснюється за результатами виконання чотирьох контрольних робіт у тестовій формі. Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою. Захист курсової роботи здійснюється за 12-бальною шкалою. Підсумкова оцінка навчальної дисципліни розраховується як середня за результатами модульних робіт або за результатами проведення екзамену у письмовій формі за 12-бальною шкалою.

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Четверті	
		13	14
Усього годин за навчальним планом	150	120	30
у тому числі:			
Аудиторні заняття	56	56	-
з них:			
- лекції	32	32	-
- лабораторні роботи	-	-	-
- практичні заняття	24	24	-
- семінарські заняття	-	-	-
Самостійна робота	94	64	30
у тому числі при :			
- підготовці до аудиторних занять	28	28	-
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12	-
- виконанні курсових проектів (робіт)	30	-	30
- виконанні індивідуальних завдань	-	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	24	24	-
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен	Курсова робота

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 1999. 160 с. 2. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 3. Верланов Ю.Ю., Верланов О.Ю. Бізнес-планування: теорія та практика: навчальний посібник. Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с. 4. Ханк Дж.Э., Уичерн Д.У., Райтс А.Дж. Бизнес-прогнозирование. Москва: Вильямс, 2003. 656 с. 5. Головань СИ. Бизнес-планирование: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. 320 с. 6. Козловський В.О., Лесько О.Й. Бізнес-планування: навчальний посібник. Видання 2-е, доповн. та переробл. УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. 241 с. 7. Баринов В. А. Бизнес-планирование. Москва: Форум, Инфра-М, 2003. 272 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Підготовка бізнес-плану: практикум. Київ: Т-во „Знання”, КОО, 1999. 158 с. 2. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ, 2002. 501 с. 3. Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2002. 239 с. 4. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 1998. 352 с.

	<p>5. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. Київ: Скарби, 2002. 336 с.</p> <p>6. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2006. 344 с.</p> <p><u>Інформаційні ресурси:</u></p> <p>1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: http://www.rada.gov.ua</p> <p>2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: http://www.kmu.gov.ua</p> <p>3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: http://www.me.gov.ua</p> <p>4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua</p> <p>5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>6. Література з бізнес-планування: https://pidru4niki.com/investuvannya/</p>
Інформація про відповідального виконавця	<p>Факультет: економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</p>
	<p>Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</p>
	<p>Провідний викладач:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="flex: 1;"> <p>СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА</p> <p>посада: доцент</p> <p>науковий ступінь: канд. екон. наук</p> <p>вчене звання: доцент</p> <p>тел.: +38096 213 5894</p> <p>E-mail: semtv1@gmail.com</p> <p>Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217</p> <p>Робоче місце: кім. Б-503</p> <p>Оригінальність дисципліни: авторський курс</p> </div> </div>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (Протокол № _____ від _____ 2021 р.).

Гарант освітньої програми, доц. _____ Тетяна Ігнашкіна