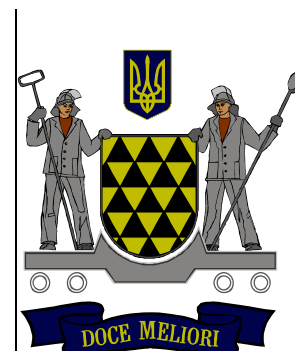



УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «Іміджологія: технології успіху самопрезентації»



Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу загальної підготовки
Код та назва спеціальності	Загальноакадемічна база вибіркових дисциплін. Рекомендована здобувачам вищої освіти, які навчаються за всіма освітніми програмами підготовки бакалаврів
Назва освітньої програми	
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	1-й курс 2 півріччя
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Інтелектуальної власності та управління проектами (ІВтаУП) https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022
Мова викладання	українська
Лектор (викладач)	
	Кандидат економічних наук, доцент Фонарьова Тетяна Анатоліївна fonarevat@ukr.net https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022/p-2/e2703 ІБТ УДУНТ, Гагаріна, 4, кім 246 Телефон викладача +380684053522
Передумови вивчення дисципліни	відсутні
Мета навчальної дисципліни	прагнення допомогти студентам в засвоєнні основних категорій, понять іміджології як науки, сучасних уявлень про імідж, його ролі, про типи іміджу, способах і методах формування іміджу. Формування у здобувачів вищої освіти системи наукових та практичних уявлень щодо самопрезентації у повсякчасних життєвих інтеракціях, набуття морально-психологічної впевненості у діловому спілкуванні, ефективне управління враженням про себе та створення власного іміджу як необхідного елементу успішної самореалізації у професійній діяльності.
Очікувані результати навчання	В процесі вивчення дисципліни “Іміджологія: технології успіху самопрезентації”

	<p style="text-align: center;">студент повинен <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - науково-методологічну та філософську основи іміджології; - сутність іміджу як історичної та структурної константи комунікаційного простору суспільства; - структуру Я-концепції, її місце у технології іміджування; - соціально-психологічний інструментарій іміджування та його вплив на аудиторію; - типологію іміджу; - основні функції іміджу; - особливості іміджу технологій в організації; - методи формування, реалізації, корегування іміджу в організації; - інструментарій іміджології; - основи іміджмейкінгу; - особливості ділового іміджу. <p>В процесі вивчення дисципліни “ Іміджологія: технології успіху самопрезентації ”</p> <p style="text-align: center;">студент повинен <i>вміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати складові іміджу сучасної людини; - використовувати напрацьовані методики ефективної самопрезентації у повсякчасних життєвих інтеракціях; - обґрунтовано здійснювати візуалізацію свого внутрішнього «Я»; - управляти враженням про себе та формувати власний імідж; - володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість; - володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора; - адаптуватися в професійному та соціальному середовищі, володіти критичним мисленням ; - працювати над собою, самоудосконалюватись, підвищувати свій інтелектуальний рівень
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Модуль 1. Теоретико-методологічні та концептуальні засади іміджології.</p> <p>Модуль 2. Імідж як базова категорія у встановленні зв'язків з громадськістю.</p> <p>Модуль 3. Персональний іміджмейкінг, як професійна діяльність.</p> <p>Модуль 4. Самопрезентація особистості у системі технології іміджування.</p>
<p>Контрольні заходи та критерії оцінювання</p>	<p>Оцінювання модулів 1, 2, 3, 4 здійснюється за результатами виконання підсумкової контрольної роботи у тестовій формі за 100-бальною системою.</p> <p>Студентоцентрована, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Елементи дистанційного (online, електронного) навчання. Лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, самостійна робота з методичним забезпеченням дисципліни та ініціативна самостійна робота. Консультації.</p> <p>За дисципліною передбачені такі методи поточного оцінювання: усні опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та обговорення завдань, виконаних</p>

	<p>на практичних заняттях, самооцінювання.</p> <p>Обов'язковою умовою для обчислення семестрової оцінки є наявність позитивних (не нижче 50 балів) оцінок з усіх розділів. Студенту, який не отримав позитивних оцінок з усіх розділів або отримав незадовільну оцінку, рішенням завідувача випускової кафедри може бути надана можливість повторної здачі контрольної роботи у вільний від навчання час. Студент, який отримав негативну оцінку вдруге, відраховується з університету.</p>
Політика викладання	<p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності.</p> <p>Порушенням академічної доброчесності вважається: академічний плагіат; самоплагіат; фабрикація; фальсифікація; списування тощо.</p> <p>У разі виявлення порушення академічної доброчесності в практичних та / або контрольних роботах здобувачів вищої освіти такі роботи не допускаються до оцінювання.</p>
Засоби навчання	<p>Навчальний процес передбачає використання графічних та технічних засобів для проведення інтерактивних лекцій та практичних занять, а також програмного забезпечення для підтримки дистанційного навчання.</p>
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Балла Е., Вотканич М. Основи іміджології. Методичний посібник. Ужгород, 2023. 52 с. 2 Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів. Харків : НТУ «ХП», 2021. – 150 с. 3 Методичні вказівки щодо семінарських занять з навчальної дисципліни «Іміджологія та іміджмейкінг» для студентів денної форми навчання зі спеціальності 028 – «Менеджмент соціокультурної діяльності» освітнього ступеня «Бакалавр» / укл. В.І. Саранча. Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, 2019. 61 с. 4 Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с. 5 Бондаренко І.С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії: монографія / І. С. Бондаренко. – Запоріжжя, 2016. – 305 с. 6 Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». – Запоріжжя: ЗНУ, 2014. – 122 с. <p>Допоміжна література:</p>

1 Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань : Візаві, 2018. – 191 с.

2 Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.

3 Бугрим В. В. Іміджологія/Іміджмейкінг :навч. посіб. /В. В. Бугрим ;за ред. проф. В. В. Різуна. - К. : Видавничо-поліграфічний центр "Киві- Сохукуісерсurer",2013.- 255с.

4 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни "Кроскультурний менеджмент " для студентів спеціальності 073 – менеджмент / Л.С.Квасова, Т.А.Фонарьова– Дніпро: НМетАУ, 2017. 32 с.

5 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Управління зв'язками з громадськістю» для студентів спеціальності 073 – менеджмент за спеціалізацією – менеджмент організацій і адміністрування (магістерський рівень)/ Л.С.Квасова, Т.А.Фонарьова– Дніпро: НМетАУ, 2017. - 24 с.

Інтернет ресурси

1 Закон України про вищу освіту.

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> (Дата звернення 03.10.2023)

2 Великий тлумачний словник сучасної української мови. URL : <http://www.slovnyk.net>

3 Бібліотечний світ України. URL: <http://www.ukrlibworld.kiev.ua>

4 Електронна бібліотека України. URL: <http://www.lib.com.ua>

5 Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>

6 Міністерство освіти і науки України <http://mon.gov.ua/>

7 Національна парламентська бібліотека України. <https://library.gov.ua/>

8 Інститут психології імені Г.С.Костюка Національної Академії педагогічних наук України <http://inpsy.naps.gov.ua>.

7 Український науково-методичний центр практичної психології і соціальної роботи <http://psyua.com.ua/>