|  |
| --- |
| **УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**  |
|  | **СИЛАБУС** **«Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Статус дисципліни** | Вибіркова дисципліна циклу фахової підготовки |
| **Код та назва спеціальності та** **спеціалізації (за наявності)** | 076 «Підприємництво та торгівля» |
| **Назва освітньої програми** | Економіка та управління підприємством |
| **Освітній ступінь** | Третій (освітньо-науковий) |
| **Обсяг дисципліни** (кредитів ЄКТС) | 4 кредити ЄКТС (120 академічних годин) |
| **Терміни вивчення дисципліни** | Другий курс |
| **Назва кафедри, яка викладає дисципліну,** **абревіатурне позначення** | Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня(ЕП) |
| **Мова викладання** | Українська |

**Лектор ( викладач(і))**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Канд. екон. наук**ПИСЬМЕННА ОЛЕКСАНДРА ОЛЕКСАНДРІВНА** |
| o.o.pysmenna@ust.edu.ua |
| https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217 |
|  |
| ІПБТ, пр. Науки, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894 |
| **Передумови вивчення дисципліни** | Знання з економічного аналізу та діагностики, менеджменту, процесного управління, набуті на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти, а також знання з дисциплін третього (освітньо-наукового) рівня освіти з дисциплін, що передували вивченню «Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів»: «Філософія науки», «Управління науковими проєктами», «Інформаційні технології в наукових дослідженнях» тощо. |
| **Мета навчальної дисципліни** | Формування системи знань щодо методологічних засад моделювання бізнес-процесів, їх інжинірингу, реінжинірингу та удосконалення, а також набуття практичних навичок моделювання та реінжинірингу бізнес-процесів. |
| **Очікувані результати навчання** | Ідентифікувати бізнес-процеси, формувати систему бізнес-процесів організації, класифікувати бізнес-процеси, визначати основні їх характеристики.Створювати опис бізнес-процесів та модель бізнес-процесів за допомогою графічних редакторів та спеціалізованого програмного забезпечення.Оцінювати бізнес-процеси, встановлювати їх тривалість та вартість, рекомендувати способи їх удосконалення.Використовувати процесний підхід в управлінні підприємством (організацією), імплементувати елементи процесного підходу в загальну систему менеджменту підприємства. |
| **Зміст дисципліни** | Розділ 1. Процесний підхід та система бізнес-процесів організаціїРозділ 2. Моделювання бізнес-процесів: методологія та інструментиРозділ 3. Діагностика бізнес-процесівРозділ 4. Реінжиніринг та оптимізація бізнес-процесів |
| **Контрольні** **заходи та критерії** **оцінювання** | Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (РО1, РО2, РО3 та РО4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці. |
| **Політика викладання** | Аспірант допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. |
| **Засоби навчання** | Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп’ютерні робочі місця для проведення практичних занять |
| **Навчально-методичне забезпечення** | **Основна література:**1. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слєсарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом’як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с.
2. Орловський Д. Л. О-66 Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посіб. : у 2-х ч. - Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби / Д. Л. Орловський. - Харків : НТУ «ХПІ», 2018. - 336 с.
3. Остервальдер А., Піньє І. Створюємо бізнес-модель. – К.: Наш формат, 2017. – 288 с.
4. Rosing M., Scheel H., Scheer A.W. The Complete Business Process Handbook: Body of Knowledge from Process Modeling to BPM, Volume 1.- Morgan Kaufmann, 2014. - 776 p.
5. Hammer M., Hershman L. [Faster Cheaper Better: The 9 Levers for Transforming: How Work Gets Done](https://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/1400168597/managementc09-20/). - Crown Business, 2010. - 320 p.
 |