



УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС
«Бренд-менеджмент»

Статус дисципліни	вибіркова загального циклу
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	для усіх спеціальностей
Назва освітньої програми	для усіх освітніх програм
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський), 4 курс
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	8 семестр (15 чверть)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Інтелектуальної власності та управління проєктами (ІВ та УП)
Мова викладання	українська

Лектор (викладач(і))

	Професор Корогод Наталія Петрівна
	n.korogod@gmail.com
	https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022/p-2/e1081
	кімн. 236, моб. тел. 098-420-42-33
	старший викладач Швець Євгенія Сергіївна
	zh.s.shvets@ust.edu.ua
	https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022/p-2/e1006
	кімн. 235, моб. тел. 066-728-62-07

Передумови вивчення дисципліни	Дисципліна вивчається після засвоєння знань за базовою спеціальністю
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Бренд-менеджмент» є засвоєння знань щодо: методів формування брендів у системі маркетингу, розвитку, просування й управління брендом, взаємодії суб'єктів ринкових відносин
Очікувані результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: - теоретичні засади актуальних концепцій бренду та брендингу; - способи охорони прав брендів та їх комерціалізації; - права суб'єктів брендів; - принципи та механізмів організації бренд-менеджменту під час просування продукту; - інструменти комунікацій бренд-менеджменту;

	<ul style="list-style-type: none"> - методи управління брендингом на внутрішньому та зовнішніх ринках; - основи моделювання в управлінні брендингом вміти: - розробити бренд продукту; - охороняти права на бренди; - комерціалізувати права на бренди; - практично застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу та їх впливу на успіх продукту; - володіти основами управління успіхом підприємства на основі брендів та брендингу; - аналізувати поведінку споживачів і формування попиту; - - аналізувати специфіку просування брендів на зовнішніх ринках; - розробляти комунікаційну концепцію маркетингу; - формувати моделі створення брендів та оцінювати їх потенціал; - володіти основами управління успіхом підприємства на основі брендів та брендингу
Зміст дисципліни	<p>РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ, ЗМІСТ І ПРАВОВІ ОСНОВИ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ. РОЗРОБКА І ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДУ.</p> <p>РОЗДІЛ 2. ОХОРОНА БРЕНДІВ. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БРЕНДИНГОМ ТА КОМУНІКАЦІЇ У БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТІ.</p> <p>РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БРЕНДУ ЯК РУШІЙНА СИЛА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</p> <p>РОЗДІЛ 4. МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ</p>
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінювання модулів здійснюється за результатами контрольної роботи у формі тестування за 12-бальною шкалою.
Політика викладання	<p>За дисципліною передбачені такі методи поточного оцінювання: усні опитування та коментарі викладача за його результатами, перевірка та обговорення завдань, виконаних на практичних заняттях, самооцінювання.</p> <p>Обов'язковою умовою для обчислення семестрової оцінки є наявність позитивних (не нижче 4 балів) оцінок з усіх розділів</p> <p>Студенту, який не отримав позитивних оцінок з усіх розділів або отримав незадовільну оцінку, рішенням завідувача випускової кафедри може бути надана можливість повторної здачі контрольної роботи у вільний від навчання час. Студент, який отримав негативну оцінку вдруге, відраховується з університету.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачас: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності.</p> <p>Порушенням академічної доброчесності вважається:</p>

	<p>академічний плагіат; самоплагіат; фабрикація; фальсифікація; списування тощо.</p> <p>У разі виявлення порушення академічної доброчесності в практичних та / або контрольних роботах здобувачів вищої освіти такі роботи не допускаються до оцінювання</p>
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення інтерактивних лекцій та практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Смерічевський С. Ф., Петропавловська С. Є., Радченко О. А. Бренд-менеджмент: навч. посібник / К.: НАУ, 2019. 156 с. URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/43488/1/БРЕНД%20МЕНЕДЖМЕНТ_2019_ПОСІБНИК.pdf Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г. Бренд-менеджмент : [навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2019. 230 с URL: http://rps.chtei-knteu.cv.ua:8585/jspui/bitstream/123456789/1381/1/163.pdf Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О. М. Марченко. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/6178/1/Марченко%20О.М.%20-макет.pdf Бренд-менеджмент : методичні рекомендації до самостійної роботи та дистанційного навчання здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. Л. В. Тешева. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. 76 с. URL: https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/6b1ec5ec-00a5-4ce2-be99-88e285b8d771/content <p>Допоміжна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Опорний конспект лекцій з дисципліни «Бренд-менеджмент» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Укл.: Т.В. Шелеметьєва. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2019. 45 с. URL: https://zp.edu.ua/sites/default/files/konf/brend-menedzhment_okl_shelemetyeva.pdf Дмитришин В.С. Розпорядження майновими правами інтелектуальної власності в Україні / Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: "Інст.інтел. власн. і права", 2008. 248 с. URL: http://intellect21.cdu.edu.ua/wp-content/uploads/2011/12/Дмитришин%20В.С.%20Розпорядження%20майновими%20правами%20інтелектуальної%20власності%20в%20Україні.pdf <p>Інформаційні ресурси в Інтернеті:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сайт Державної системи правової охорони Інтелектуальної власності. URL: https://ukrpatent.org/uk Сайт Українського національного офісу інтелектуальної власності. URL: https://nipo.gov.ua Цивільний кодекс України URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text

