

ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» (ОКР-МАГІСТР)

1. Аналіз змісту, особливостей та перспектив еволюції сучасної міжнародної економіки: теоретичний та практичний аспекти.
2. Перспективи економічного розвитку національної економіки України в умовах глобалізації.
3. Стратегічні пріоритети європейської інтеграції України.
4. Аналіз та вдосконалення зовнішньоторговельної політики України.
5. Світовий досвід регулювання міграційних процесів та можливості його використання в Україні.
6. Світові фінансові центри та їх роль у розвитку міжнародної економіки.
7. Стратегія підвищення конкурентоспроможності України на світовому ринку металопродукції.
8. Аналіз стратегічних завдань підприємства та оптимізація системи управління зовнішньоекономічною діяльністю.
9. Моделі конкурентоспроможності національних економік та їх модифікація для умов національної економіки України.
10. Можливості страхування валютних ризиків в Україні.
11. Обґрунтування напрямків розширення асортименту (на прикладі підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність).
12. Обґрунтування стратегії виходу підприємства на нові закордонні ринки.
13. Формування кадрової політики підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність.
14. Удосконалення політики залучення прямих іноземних інвестицій (на прикладі регіону – Дніпропетровської області).
15. Дослідження методів розробки та удосконалення внутрішньої нормативної документації підприємства з іноземними інвестиціями.
16. Напрямки удосконалення системи оцінки та винагородження персоналу (на прикладі підприємства, що веде зовнішньоекономічну діяльність).
17. Розробка стратегії управління вартістю підприємства з іноземними інвестиціями.

18. Аналіз діяльності ТНК в глобальній економіці та їх впливу на національну економіку України.

19. Стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на зовнішньому ринку.

20. Організація контролю ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства.

21. Оптимізація міжнародної діяльності комерційного банку.

22. Використання інформаційних технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

23. Планування діяльності українських металургійних підприємств на ринках Європейського Союзу в умовах нетарифних обмежень (на прикладі конкретного підприємства).

24. Стратегія конкурентної боротьби виробників металургійної продукції на ринках Східної Азії (на прикладі конкретного підприємства).

25. Перспективні напрямки розвитку експортної діяльності підприємств ВПК України (на прикладі конкретного підприємства).

26. Організація взаємодії вітчизняних та іноземних підприємств на ринках страхових послуг (на прикладі конкретного підприємства).

27. Конкурентні переваги підприємств машинобудівної галузі України на світових ринках (на прикладі конкретного підприємства).

28. Організація співпраці вітчизняних софтверних фірм з іноземними виробниками (замовниками).

29. Організація вітчизняного ділінгу імпортних автомобілів в умовах національної тарифної політики (на прикладі конкретного підприємства).

30. Обґрунтування експортного орієнтування виробників сільськогосподарської продукції в умовах державного стимулювання.

31. Планування діяльності з залучення іноземних інвестицій в телекомунікаційний сектор української економіки (на прикладі конкретного підприємства).

32. Організація міжнародного науково-технічного співробітництва в металургійній галузі (на прикладі конкретного підприємства).

33. Вибір ефективної стратегії участі підприємства у процесах міжнародної міграції капіталу.

34. Дослідження впливу диверсифікації на ефективність діяльності підприємства в умовах функціонування на міжнародному ринку;

35. Оцінка інтегральної ефективності залучення кредиту банку для виведення підприємства з кризового стану.

36. Розробка конкурентної стратегії суб'єкту ЗЕД як чинник його сталого розвитку на прикладі підприємства.

37. Розробка стратегії підвищення ефективності виробництва з урахуванням ЗЕД підприємства.

38. Розвиток сучасних форм міжнародного кредитування та їх поширення в Україні.

39. Організація залучення іноземних інвестицій у високотехнологічний сектор економіки України.

40. Дослідження специфіки та удосконалення принципів ведення комерційних переговорів з іноземним партнером.