

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Професійна іноземна лексика
Шифр та назва спеціальності	051 – Економіка
Назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна циклу загальної підготовки
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС (90 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	I-й семестр (I-ша чверть)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Кафедра перекладу та іноземних мов http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2016
Провідний викладач (лектор)	Доц., к. психол. наук Шаркова Наталія Федорівна E-mail: nataliia.sharkova@metal.nmetau.edu.ua кімн. 423 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2016/p-2/e872 Доц., к. філол. наук Пасько Ганна Михайлівна E-mail: pasko7anna@gmail.com кімн. 423 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2016/p-2/e2399
Мова викладання	Англійська
Передумови вивчення дисципліни	Відвідування курсу «Іноземна мова»
Мета навчальної дисципліни	Формування лінгвістичної й комунікативно-діяльної іншомовної компетентності для ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі, сприяння розвитку розуміння різноплановості міжнародних соціокультурних проблем для здійснення ефективної діяльності у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.
Компетентності, розвиток яких забезпечує навчальна дисципліна	ЗК4. Здатність спілкуватись з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Здатність працювати в команді. ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою. СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

	<p>ПКд1 Здатність діяти та взаємодіяти у міжнародному економічному середовищі.</p> <p>ПКд5. Здатність до підтримки належного рівня економічних знань, поглибленого самонавчання із використанням сучасних освітніх і дослідницьких технологій у сфері міжнародної економіки, до формування додаткових компетенцій і підвищення рівня кваліфікації.</p>
Програмні результати навчання	<p>Дисципліна забезпечує досягнення наступних програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.</p> <p>ПРН3. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p> <p>ПРН6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.</p> <p>ПРН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>ПРНд19. Усвідомлювати необхідність навчання та самонавчання впродовж усього життя, прагнути професійного зростання, володіти прийомами та навичками самостійного опанування нових знань та вмінь.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати мовний матеріал, що вивчається (лексика, граматики, структурні й мовні моделі) у професійному контексті на рівні B2, у тому числі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - граматичні структури, типові для усної й письмової професійно-орієнтованої комунікації; - базову нормативну граматику й складні граматичні конструкції в активному володінні та для пасивного сприйняття; - загальноживану, загальноекономічну та професійну лексику; <p>мовні особливості ділового спілкування, а також спілкування у мережі Інтернет.</p> <p>вміти користуватися іноземною мовою у професійній діяльності та побутовому спілкуванні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміти зміст текстів професійно-орієнтованого характеру; - здійснювати пошук інформації за завданням; - працювати з іншомовними джерелами інформації; - презентувати інформацію у вигляді доповіді іноземною мовою, в тому числі й командних проєктів; - брати активну участь у дискусіях та обговореннях; - здійснювати ефективну професійну комунікацію з представниками різних культур.
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Структура компанії. Типи компаній.</p> <p>Модуль 2. Транснаціональні корпорації.</p> <p>Модуль 3. Науково-письмова комунікація.</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1, 2 та 3 здійснюється за результатами екзамену у письмовій формі.</p> <p>Модульні оцінки, отримані студентом, можуть коригуватися у</p>

	<p>більшу сторону із додаванням 1 додаткового балу за результатами його активної участі у дискусіях, що проводились під час аудиторних занять та 1 додаткового балу за виконання письмових завдань з їх усною презентацією під час аудиторних занять.</p> <p>Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою.</p>
--	--

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Ч е р т ь
		1
Усього годин за навчальним планом, у т.ч.	90	90
Аудиторні заняття	40	40
- практичні заняття	40	40
Самостійна робота	50	50
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	20	20
- підготовці до заходів модульного контролю	9	9
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	21	21
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання цифрового лінгфонного класу, особистих мобільних телефонів із виходом до мережі Інтернет.
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Colin, B., Dummett, Paul. Reward Intermediate Business Resource Pack. Heinemann, 1995. Deal or no deal? // Business Spotlight. № 5. 2008. Evans, V., Dooley, J., White, R. Human Resources. Express Publishing, 2016. Flower, J., Martiner, R. American Business Vocabulary. LTP Business, 1995. Lloyd, A., Preier A. Business Communication Games. Photoco[piable games and activities for students of English for business. Oxfrud University Press, 1996. Ross, S., Westerfield, R., Jordan, B. Fundamentals of Corporate Finance. IRWIN, 2012. Sneyd, M. International Banking and Finance. Prentice Hall, 1992. Tullis, G., Trappe, T. New Insights into Business: Student's Book. Longman, 2004. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Жданова И.Ф. Новый англо-русский экономический словарь/ И.Ф. Жданова. – 3-е изд., стереотип.. – М. : Рус.яз. – Медиа, 2012. Жданова И.Ф. Русско-английский экономический словарь/ И.Ф. Жданова. – 3-е изд., стереотип.. – М. : Рус.яз. – Медиа, 2007. Періодичні видання «Journal of Economics and Business», «Studies of Economics and Business», «Journal of Business, Economics and Management», «Business and Economics Journal». Proceedings of the Economics and Finance Conferences. Contemporary Issues in Economy. Conference publications. <p>Інтернет-джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 3 Tips for Managing Cultural Diversity at Work [E-resource]. – Available at:

	<p>https://www.bigthinkedge.com/3-tips-for-managing-cultural-diversity-at-work/</p> <p>2. 4 Types of organizational structure [E-resource]. – Available at: https://online.pointpark.edu/business/types-of-organizational-structures</p> <p>3. 9 Types of organizational structure Every Company Should Consider [E-resource]. – Available at: https://blog.hubspot.com/marketing/team-structure-diagrams</p> <p>4. Beyond the Tip of the Iceberg [E-resource]. – Available at: https://www.aacu.org/sites/default/files/files/hips/Beyondthetipoftheiceberg.pdf</p> <p>5. Business Culture in Ukraine [E-resource]. – Available at: https://itcluster.kiev.ua/en/business-culture-in-ukraine/</p> <p>6. Culture Crossing Guide [E-resource]. – Available at: http://guide.culturecrossing.net/basics_business_student_details.php?Id=19</p> <p>7. European Patent Office [E-resource]. – Available at: https://www.epo.org/</p> <p>8. How to write a personal profile for a CV? 8 practical examples that will help you [E-resource]. – Available at: https://www.cvmaker.uk/blog/cv-writing/how-to-write-a-personal-profile-for-a-cv?gclid=EA1aIQobChMI1_Kf2Mjt6wIVciB7Ch2G9QU_EAAYASAAEgKS4_D_BwE</p> <p>9. Intercultural Encounters [E-resource]. – Available at: file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/Intercultural%20Encounters_handout.pdf</p> <p>10. Main Characteristics of Business Ethics in Ukraine [E-resource]. – Available at: http://tema2000.com.ua/ukraine-in-detail/ethics.html</p> <p>11. Resume templates. [E-resource] – Available at: https://zety.com/resume-templates?gclid=EA1aIQobChMI_Oppcjt6wIVQ9OyCh3ngQpDEAAYAiAAEgJndfD_BwE</p> <p>12. The Cultural Iceberg [E-resource]. – Available at: https://adeaconsmusing.ca/wp-content/uploads/2015/10/151015.ucc_culture.iceberg.pdf</p> <p>13. Why is culture like an iceberg? [E-resource]. – Available at: https://accessjca.org/wp-content/uploads/2014/07/Why-is-culture-like-an-iceberg.pdf</p> <p>14. Wikipedia [E-resource]. – Available at: https://en.wikipedia.org/wiki/</p>
--	---

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Міжнародна економіка» (магістр) (Протокол № __1__ від 07 вересня 2020 р.).

Гарант освітньої програми
проф. д-р екон. наук



Віктор ТАРАСЕВИЧ