

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ПРИКЛАДНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна професійної підготовки
Коди та назви спеціальностей, для яких пропонується навчальна дисципліна	C1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)» C1.01 «Економіка»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр (півсеместр 2.2)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Економічної інформатики (ЕІ)
Мова викладання	Українська
Лектор (викладач)	 Доцент, канд. екон. наук Удачина Катерина Олександрівна E-mail: k.o.udachina@ust.edu.ua просп. Науки, 4, кімн. 326
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу фахової підготовки практичного профілю «Глобальна економіка та управління зовнішньоекономічною діяльністю»
Передумови вивчення дисципліни	Дисципліна базується на знаннях, отриманих при вивченні дисциплін «Інформаційні технології у соціально-економічних дослідженнях», «Методи управління економічною діяльністю».
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів системи знань з використання прикладних інформаційних технологій в управлінні діяльністю підприємств різного профілю.
Очікувані результати навчання	ОРН1. Визначати принципи функціонування, переваги і недоліки електронної банківської діяльності. Використовувати інтернет-магазини, електронні аукціони для ведення електронного бізнесу. ОРН2. Порівнювати електронні платіжні системи. Виконувати класифікацію пластикових карт. Аналізувати безпеку систем Інтернет-банкінгу українських фінансових установ ОРН3. Надавати оцінку електронної комерції порівняно з традиційною. Розробляти форму маркетингового оцінювання відвідувачів (покупців) інтернет-магазину

	засобами хмарних технологій. Визначати html-код розробленої форми, який можна використати для вебсайтів. Створювати архітектуру вебсайту проєкту електронної крамниці компанії.
	ОРН4. Розробляти вебсайт електронного магазину на основі базових технологій. Виконувати оптимізацію сайту. Удосконалювати сайт відповідно до потреб споживачів

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри			
		1		2	
					2.2 (4)
Усього годин за навчальним планом	120	–			120
у тому числі:		–			
Аудиторні заняття	40				40
– лекції	16	–			16
– лабораторні роботи	24	–			24
– практичні заняття	0	–			0
– семінарські заняття	0	–			0
Самостійна робота	80	–			80
– підготовка до аудиторних занять	20	–			20
– виконання та захист курсової роботи	–	–			–
– виконання та захист індивідуальних завдань	–	–			–
– підготовка та складання екзаменів	30	–			30
– підготовка до інших контрольних заходів	-	–			-
– опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	30	–			30
Форма семестрового контролю		–			Екз.

Заочна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри	
		1	2
Усього годин за навчальним планом	120		120
у тому числі:			
Аудиторні заняття	16		16
– лекції	8		8
– лабораторні роботи	8		8
– практичні заняття	–		–
– семінарські заняття	–		–
Самостійна робота	104		104
– підготовка до аудиторних занять	8		8
– виконання та захист індивідуальних завдань	24		24
– опрацювання навчального матеріалу	42		42
– підготовка та складання екзаменів	30		30
– підготовка та складання інших контрольних заходів	–		–
Форма семестрового контролю			Екз.

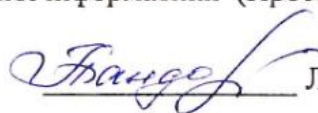
Зміст дисципліни	Розділ 1. Інформаційна складова ринкової економіки. Розділ 2. Електронні платіжні системи. Розділ 3. Особливості небанківських електронних платіжних систем. Розділ 4. Особливості систем Інтернет-банкінгу українських фінансових установ.
Контрольні заходи та критерії оцінювання	За дисципліною передбачені методи поточного оцінювання розділів, а саме: опитування та перевірка виконання лабораторних робіт. Семестровий контроль проводиться у вигляді екзамену (ЕК), з включенням тестових та інших завдань всіх тем та рівнів (за кваліфікацією Б. Блума), які передбачені РП. Оцінка екзамену (ЕК) визначається за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями оцінювання з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни співпадає з семестровою оцінкою дисципліни (ЕК). Необхідною умовою допуску до семестрового контролю є відпрацювання усіх лабораторних робіт відповідного розділу дисципліни (для заочної форми навчання – виконання та захист індивідуального завдання).
Політика викладання	Оскарження процедури та результатів оцінювання розділів та семестрового оцінювання з боку здобувачів освіти здійснюється у порядку, передбаченому «Положенням про організацію освітнього процесу в УДУНТ». Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів освіти, які, зокрема, можуть полягати у користуванні сторонніми джерелами інформації на контрольних заходах, фальсифікації або фабрикації результатів, що були отримані на лабораторних заняттях, тягнуть відповідальність у вигляді повторного виконання сфальсифікованої роботи та повторного проходження процедури оцінювання.
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерних робочих місць для проведення лабораторних робіт, прикладного програмного забезпечення: MS Windows 10; MS Office 2019, браузер (ЗНЗ).

Навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Котлер Ф., Картаджайя Г., Сетіаван І. Маркетинг 6.0. Київ : Клуб сімейного дозвілля, 2024. 2. Кравченко С. В. Електронна комерція. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 3. Мельник Т. І. SMM-маркетинг : теорія і практика. Харків : Фоліо, 2022. 4. Білик В. М. Інформаційні технології та системи [Текст]: навч. посібник / В. М. Білик, В. С. Костирко. – К.: ЦНЛ, 2006. – 232 с. 5. Банківські операції, навчальний посібник / К. Ф. Ковальчук, І. В. Вишнякова, Л. М. Савчук, І. Г. Сокиринська. – К.: Центр навчальної літератури, 2013 – 326 с. 6. Плескач В. Л. Електронна комерція : підручник / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька. – К. : ЗНАННЯ, 2007. – 534 с. 7. Чукурна О., Тардаскіна Т., Чайковська М., Ніценко В., Паньковець Л., Кофман В. Трансформація бізнес-моделей електронної комерції в цифровій економіці. <i>Науковий вісник Національного гірничого університету</i>. 2024. № 5. С. 192-199. DOI: https://doi.org/10.33271/nvngu/2024-5/192. 8. Тищенко О. І., Тищенко В. В. Розвиток системи електронних платежів Національного банку України. <i>Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля</i>. 2024. № 6(286). С. 129–140. DOI: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2024-286-6-129-140. Допоміжна література 1. Чмир І.О. Електронна комерція: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2021. 148 с. 2. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с. 3. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Т19 Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с. 4. Царьов Р.Ю. Електронна комерція: навчальний посібник / Царьов Р.Ю. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2010. – 112 с. 5. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / О. О. Зайцева, І. М. Болотинюк; за наук. ред. Н.В. Морзе. – ІваноФранківськ : «Лілея НВ», 2015. – 264 с. Інформаційні ресурс в Інтернеті: 1. Ecommerce SEO: інструкція для просування комерційних сайтів – [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://serpstat.com/uk/blog/ecommerce-seo/ 2. Пошукова оптимізація (SEO) – [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://sendpulse.ua/support/glossary/seo-optimization
---	---

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Кафедрою економічної інформатики (Протокол № 1 від 28.08.2025 р.)

Завідувач кафедри:



Лілія БАНДОРІНА