



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС навчальної дисципліни


«ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу фахової підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	Четвертий курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з менеджменту, економіки підприємства, маркетингу та зовнішньоекономічної діяльності підприємств, отримані на першому, другому та третьому курсах навчання.
Мета навчальної дисципліни	Опанування студентами методології внутрішньофірмового планування та контролю, а також набуття навичок використання отриманих знань та їх ефективного впровадження у практичну діяльність
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Зміст навчальної дисципліни	Модуль 1. Системна характеристика внутрішньофірмового планування Модуль 2. Планування виробництва та збуту продукції Модуль 3. Планування ресурсного забезпечення Модуль 4. Контроль виконання планів
Заходи та методи оцінювання	Оцінювання модулів здійснюється за результатами виконання чотирьох контрольних робіт у тестовій формі. Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою. Підсумкова оцінка навчальної дисципліни розраховується як середня за результатами модульних робіт або за результатами проведення екзамену у письмовій формі за 12-бальною шкалою.

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Четверті
		15
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2006. 344 с. 2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2003. 423 с. 3. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник За заг. ред. В.Є. Москалюка. Київ: КНЕУ, 2005. 384 с. 4. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2000. 392 с. 5. Зінь Е.А., Турченко М.О. Планування діяльності підприємства: підручник. Київ: ВД "Професіонал", 2004. 320 с. 6. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Львів: "Магнолія плюс", 2004. 268 с. 7. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2005. 256 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2007. 720 с. 2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ, 2002. 501 с. 3. Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2002. 239 с. 4. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 1998. 352 с. 5. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2006. 344 с. 6. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз. Київ: Алерта, 2006. 404 с. <p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: http://www.rada.gov.ua 2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: http://www.kmu.gov.ua

	<p>3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: http://www.me.gov.ua</p> <p>4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: http://www.ukrstat.gov.ua</p> <p>5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>6. Література з плануванню та контролю: https://pidru4niki.com/menedzhment/</p>
<p>Інформація про відповідального виконавця</p>	<p>Факультет: економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</p>
	<p>Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</p>
	<p>Провідний викладач:</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="flex: 1;"> <p>СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЙВНА</p> <p>посада: доцент</p> <p>науковий ступінь: канд. екон. наук</p> <p>вчене звання: доцент</p> <p>тел.: +38096 213 5894</p> <p>E-mail: semtv1@gmail.com</p> <p>Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217</p> <p>Робоче місце: кім. Б-503</p> <p>Оригінальність дисципліни: авторський курс</p> </div> </div>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (Протокол № _____ від _____ 2021 р.).

Гарант освітньої програми, доц. _____ Тетяна Ігнашкіна