

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Корпоративне управління в міжнародному бізнесі
Шифр та назва спеціальності	051 – Економіка
Назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	II семестр (IV-та четверть)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Менеджменту http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024
Провідний викладач (лектор)	Доц., канд. техн. наук Квасова Людмила Сергіївна E-mail: kamillagreenhouse@gmail.com, кімн. Б-402 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2024/p-2/e1071
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Відсутні
Мета навчальної дисципліни	Набуття студентами розуміння теорії і практики корпоративного управління з урахуванням специфіки акціонерної власності у ринкових відносинах, вироблення практичних навичок у прийнятті рішень стосовно управління, організації, регулювання та мотивації всіх учасників корпоративних відносин.
Компетентності, розвиток яких забезпечує навчальна дисципліна	ЗК3. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати в команді. ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ФК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління міжнародною економічною діяльністю. ФК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань. ФК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку міжнародної економічної діяльності суб'єктів господарювання. ФК8. Здатність оцінювати ефективність, можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень в сфері міжнародної економіки.
Програмні результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати : – сутності, принципи та моделі корпоративного управління; – національну правову базу корпоративного управління; – види цінних корпоративних паперів, форми випуску, процедуру емісії; – учасників корпоративних відносин та органи корпоративного управління;

	<ul style="list-style-type: none"> – права та обов'язки акціонерів; – особливості фінансового менеджменту; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розробляти положення про органи управління акціонерних товариств; – формувати структуру управління підприємством акціонерної форми власності; – розробляти функціональні обов'язки посадових осіб акціонерного товариства; – володіти фінансовими механізмами корпоративного управління, розрахувати величину дивідендів.
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Сутність корпоративного управління.</p> <p>Модуль 2. Стандарти й моделі корпоративного управління.</p> <p>Модуль 3. Порядок створення господарського товариства.</p> <p>Модуль 4. Моделі корпоративних відносин і корпоративна культура.</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1, 2, 3, 4 здійснюється за результатами екзамену у письмовій формі. Модулям, що контролюються під час екзамену, призначаються однакові модульні оцінки, що співпадають з екзаменаційною оцінкою.</p> <p>Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Ч е р т ь
		IV
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	32	32
з них:		
- лекції	24	24
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	8	8
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	34	34
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	42	42
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу та комп'ютерних робочих місць із програмним забезпеченням Microsoft Office та виходом до мережі Інтернет.
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <p>1. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник / Д.В. Задихайло, О.Р. Кібенко, Г.В. Назарова. – К.: Еспада, 2003.-688 с.</p> <p>2. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство - регіон: навчальний посібник. 6-те вид., перероб. та доп. / Ю.Г. Козак,</p>

	<p>Н.С. Логвінова, О.А. Єрмакова та інш. - К.: ЦУЛ, 2016. – 290 с. [Електронний ресурс – Режим доступу: http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/ZED%20psdpriemstvo%20region%20Kozak.pdf.</p> <p>3. Торгова Л.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Навчально-методичний посібник / Л.В. Торгова, О.В. Хитра. - Львів: «Новий світ – 2000», 2011. - 512 с.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: Підручн. / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с. [Електронний ресурс – Режим доступу: https://textbook.com.ua/menedzhment/1473451649-0]</p>
--	---

Завідувач кафедри міжнародної економіки,
політичної економії та управління,
гарант освітньо-професійної програми
«Міжнародна економіка» (магістр),
д.е.н., проф.

_____ В.М. Тарасевич