

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ШІ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу загально-університетського каталогу
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	Усі спеціальності
Назва освітньої програми	
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	3 кредити ЄКТС (90 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	4 семестр, 1 чверть
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП)
Мова викладання	Українська
Лектор (викладач(и))	 Канд. екон. наук, доцент ПЕДЬКО АНДРІЙ БОРИСОВИЧ a.b.pedko@ust.edu.ua https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e1158 ННІ ДМетІ, пр. Науки, 4, кім. 350, тел. +38 050 575-98-80
Передумови вивчення дисципліни	Знання з економіки, менеджменту та підприємницької діяльності, отримані на першому (бакалаврському) освітньому ступені
Мета навчальної дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи теоретичних знань та прикладних навичок щодо використання інструментів штучного інтелекту в підприємницькій діяльності, зокрема у маркетингу, фінансах, управлінні та аналітиці, а також здатності оцінювати ефективність, ризики та етичні наслідки застосування ШІ в бізнесі.
Очікувані результати навчання	ОРН1 – розуміти сутність, можливості та обмеження використання штучного інтелекту в підприємницькій діяльності; ОРН2 – застосовувати інструменти ШІ для вирішення маркетингових і підприємницьких завдань; ОРН3 – використовувати ШІ для фінансового аналізу та підтримки управлінських рішень; ОРН4 – оцінювати ризики, етичні та правові аспекти використання ШІ в бізнесі.

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри	
		2	
		4.1	4.2
Усього годин за навчальним планом	90	90	-
у тому числі:			-
Аудиторні заняття	24	24	
– лекції	12	12	-
– лабораторні роботи	-	-	-
– практичні заняття	12	12	-
– семінарські заняття	-	-	-
Самостійна робота	66	66	-
– підготовка до аудиторних занять	12	12	-
– виконання та захист курсової роботи	-	-	-
– виконання та захист індивідуальних завдань	-	-	-
– підготовка та складання екзамену	-	-	-
– підготовка до контрольних робіт	18	18	-
– опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	36	36	-
Форма семестрового контролю		Диф. залік	-

Заочна форма навчання

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри	
		1	2
Усього годин за навчальним планом	90	-	90
у тому числі:		-	
Аудиторні заняття	12		12
– лекції	6	-	6
– лабораторні роботи	-	-	-
– практичні заняття	6	-	6
– семінарські заняття	-	-	-
Самостійна робота	78	-	78
– підготовка до аудиторних занять	6	-	6
– виконання та захист курсової роботи	-	-	-
– виконання та захист індивідуальних завдань	18	-	18
– опрацювання навчального матеріалу	36	-	36
– підготовка та складання екзамену	-	-	-
– підготовка та складання інших контрольних заходів	18	-	18
Форма семестрового контролю			Диф. залік

Зміст дисципліни	Розділ 1. Штучний інтелект як інструмент підприємця Тема 1. Штучний інтелект у сучасній економіці та підприємництві. Тема 2. Види та інструменти ШІ для підприємницької діяльності. Промпт-інжиніринг. Розділ 2. Використання ШІ в ключових бізнес-процесах Тема 3. ШІ у маркетингу, продажах і клієнтській аналітиці. Тема 4. ШІ у фінансах, управлінні та бізнес-аналітиці. Розділ 3. Етика, ризики та стратегія використання ШІ Тема 5. Правові та етичні аспекти використання ШІ в бізнесі. Тема 6. Стратегія впровадження ШІ в підприємницькій діяльності.
-------------------------	---

Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами виконання контрольних робіт у розрахунково-тестовій формі. Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (PO1, PO2, PO3 та PO4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці. Форма контролю – диференційований залік
Політика викладання	Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12- бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування контрольної роботи, яка оцінюється «зараховано» / «не зараховано».
Засоби навчання	Не потребує спеціальних засобів навчання
Навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Звенігородський О.С., Зінченко О.В., Чичкарьов Є.А., Кисіль Т.М. Штучний інтелект. Вступний курс: Навчальний посібник. К.: ДУТ, 2022. – 193 с. 2. Кай-Фу Лі, Чень Цюфань. Штучний інтелект 2041: 10 передбачень для майбутнього. К.: Видавництво BookChef. 2022. 464 с. 3. Авдєєва Т., Батхін О. Використання систем штучного інтелекту відповідно до прав людини. Посібник для громадянського суспільства. К.: Цифролаба. 2024. 32 с. / URL: https://dslua.org/wp-content/uploads/2024/10/Toolkit_AI-for-CSOs_DSLU_Ukr.pdf Допоміжна література: 4. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія / за заг. ред. А.І. Шевченка. К.: Інститут проблем ІІІ НАНУ. 2023. 305 с. / URL: https://jai.in.ua/archive/2023/ai_mono.pdf 5. Воронюк А. Твій AI маркетолог. К.:ArtHuss. 2025. 200 с. Інформаційні ресурси в Інтернеті: 6. Онлайн-програма «ІІІ для бізнесу» від Google / URL: https://google.brandlive.com/AI-for-Business/uk/home 7. Штучний інтелект у бізнесі: як ІІІ може збільшити прибуток / https://prometheus.org.ua/prometheus-free/artificial-intelligence-business/ 8. Трансформуйте свій бізнес за допомогою штучного інтелекту / URL: https://learn.microsoft.com/uk-ua/training/paths/transform-your-business-with-microsoft-ai/ 9. Як впровадити AI у вашому бізнесі: Повний посібник / URL: https://stfalcon.com/uk/blog/post/how-to-implement-ai-in-your-business 10. Штучний інтелект у продажах: Посібник для початківців - десять найкращих порад та рекомендацій / URL: https://xpert.digital/uk

Ухвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (протокол № 6 від 13.11.2025 р.)

Зав. кафедри



Світлана ДОВБНЯ