

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС навчальної дисципліни КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна загально-університетського каталогу
Коди та назви спеціальностей, для яких пропонується навчальна дисципліна	Усі спеціальності
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр (перший півсеместр)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня ЕП
Мова викладання	Українська

Лектор (викладач)



Канд. екон. наук, доцент
СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЙВНА
E-mail: t.v.semenova@ust.edu.ua
<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217>
пр. Науки, 4, кім. 350

Передумови вивчення дисципліни	Базові знання з економічної теорії, менеджменту та економіки, опановані при вивченні відповідних обов'язкових навчальних дисциплін у бакалавраті
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі цифрового маркетингу, що базується на використанні кількості даних, які збираються і аналізуються, завдяки чому можна побудувати стратегію в соціальних мережах, яка відповідала б власним маркетинговим потребам.
Очікувані результати навчання	ОРН1. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ОРН2. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. ОРН3. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри / чверті	
		2	
		1	2
Усього годин за навчальним планом	120	120	-
у тому числі:			
Аудиторні заняття	32	32	-
– лекції	16	16	-
– лабораторні роботи	-	-	-
– практичні заняття	16	16	-
Самостійна робота	88	88	-
– підготовка до аудиторних занять	16	16	-
– виконання та захист індивідуальних завдань	12	12	-
– підготовка та складання екзаменів	-	-	-
– підготовка та складання контрольних робіт	18	18	-
– опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	42	42	-
Форма семестрового контролю		Диф. залік	

Заочна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестр
		2
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	16	16
– лекції	8	8
– лабораторні роботи	-	-
– практичні заняття	8	8
Самостійна робота	104	104
– підготовка до аудиторних занять	8	8
– виконання та захист індивідуальних завдань	12	12
– опрацювання навчального матеріалу	66	66
– підготовка та складання екзаменів	-	-
– підготовка та складання контрольних заходів	18	18
Форма семестрового контролю		Диф. залік

Зміст дисципліни	Розділ 1. Основи Інтернет-комунікацій Розділ 2. Використання соціальних мереж у бізнесі Розділ 3. Особливості використання основних видів соціальних мереж Розділ 4. Ефективність використання соціальних мереж
Контрольні заходи та	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою

критерії оцінювання	згідно із затвердженими критеріями за результатами індивідуального завдання та контрольних робіт у розрахунково-тестовій формі. Формою семестрового контролю з дисципліни є диференційований залік. Семестрова оцінка визначається як середнє арифметичне оцінок з розділів 1-4 з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою.
Політика викладання	Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання відповідних практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано». Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій. Оскарження процедури та результатів оцінювання розділів та семестрового оцінювання з боку здобувачів освіти здійснюється у порядку, передбаченому «Положенням про організацію освітнього процесу в УДУНТ». Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів освіти, які, зокрема, можуть полягати у користуванні сторонніми джерелами інформації на контрольних заходах та фабрикації результатів досліджень, що здійснюються під час виконання лабораторних робіт, тягнуть відповідальність у вигляді повторного виконання завдань та повторного проходження процедури оцінювання.
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення лекцій та практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Шестакова А.В. SMM та аналітика ринку: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 215 с. 2. Смит П. Маркетинговые коммуникации. Комплексный подход. Пер. з англ. Київ: Знання-Прес, 2003. 796 с. 3. Гуржий А.Н., Карпухин А.В., Тимофеев В.А. Internet-технологии в бизнесе: учеб. пособ. Харків: СМІТ, 2014. 340 с. 4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея_НВ», 2015. 264 с. 5. Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: Навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с. 6. Котлер Ф. Маркетинг 4,0 Від традиційного до цифрового. Пер. з англ. Київ: Країна мрій, 2018. 224 с.

Допоміжна література

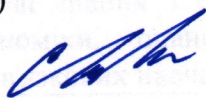
7. Філіна О. Facebook-ефект для бізнесу та самопіару. Книга-тренінг для просування у Facebook. Київ: «Агенція. Айпіо», 2014. 180 с.
8. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
9. Дайсон Естер. Життя за доби Інтернету: release 2/1. Пер. з англ. Київ: Видавничий дім «АЛЬТЕРНАТИВИ», 2012. 344 с.
10. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ: КНТЕУ, 2014. 331 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <http://www.mof.gov.ua>
5. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: <http://zet.in.ua>

Ухвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня
(Протокол № 6 від 13.11.2025 р.)

Зав. кафедри



Світлана ДОВБНЯ