

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС навчальної дисципліни «КОРПОРАТИВНІ СТРУКТУРИ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ»

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу загально-університетського каталогу
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	Усі спеціальності, окрім D3 - менеджмент
Назва освітньої програми	
Освітній ступінь	Другий (магістерський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр, 2 чверть
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП)
Мова викладання	Українська
Лектор (викладач(і))	 Канд. екон. наук, доцент ПЕДЬКО АНДРІЙ БОРИСОВИЧ a.b.pedko@ust.edu.ua https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e1158 ННІ ДМетІ, пр. Науки, 4, кім. 350, тел. +38 050 575-98-80
Передумови вивчення дисципліни	Знання з економіки підприємства, підприємницької діяльності та менеджменту, отримані на першому (бакалаврському) освітньому ступені
Мета навчальної дисципліни	Формування у магістрантів системи фундаментальних знань зі створення, організації та функціонування корпоративних (інтегрованих) структур в сучасному бізнесі, а також набуття навичок їх практичного використання у повсякденній бізнес-діяльності
Очікувані результати навчання	ОРН1 Знати і активно використовувати на практиці термінологічний апарат зі сфери великого і середнього бізнесу ОРН2 Вміти вирішувати проблемні кейси у діяльності корпоративних структур за умов невизначеності та ризиків. ОРН3 Розробляти і приймати рішення, спрямовані на підвищення операційної ефективності і стратегічної стійкості корпоративних структур. ОРН4 Ініціювати, розробляти і впроваджувати стратегічні плани розвитку корпоративних структур.

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри	
		2	
		2.1	2.2
Усього годин за навчальним планом	120	-	120
у тому числі:		-	
Аудиторні заняття	32		32
– лекції	16	-	16
– лабораторні роботи	-	-	-
– практичні заняття	16	-	16
– семінарські заняття	-	-	-
Самостійна робота	88	-	88
– підготовка до аудиторних занять	16	-	16
– виконання та захист курсової роботи	-	-	-
– виконання та захист індивідуальних завдань	-	-	-
– підготовка та складання екзамену	-	-	-
– підготовка до контрольних робіт	18	-	18
– опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	54	-	54
Форма семестрового контролю			Диф. залік

Заочна форма навчання

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри	
		1	2
Усього годин за навчальним планом	120	-	120
у тому числі:		-	
Аудиторні заняття	16		16
– лекції	8	-	8
– лабораторні роботи	-	-	-
– практичні заняття	8	-	8
– семінарські заняття	-	-	-
Самостійна робота	104	-	104
– підготовка до аудиторних занять	8	-	8
– виконання та захист курсової роботи	-	-	-
– виконання та захист індивідуальних завдань	12	-	12
– опрацювання навчального матеріалу	66	-	66
– підготовка та складання екзамену	-	-	-
– підготовка та складання інших контрольних заходів	18	-	18
Форма семестрового контролю			Диф. залік

Зміст дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади виникнення корпоративних структур

Тема 1. Економіко-правовий зміст понять «корпорація» і «корпоративні структури»

Тема 2. Інтеграційні процеси в сучасному бізнесі

Розділ 2. Загальна характеристика і класифікація корпоративних структур

Тема 3 Типологія інтегрованих бізнес-структур

Тема 4 Інтернаціональні і наднаціональні корпоративні структури

	Розділ 3. Створення, організація та функціонування корпоративних структур Тема 5 Форми і особливості корпоративної інтеграції і дезінтеграції Тема 6 Внутрішня побудова найпоширеніших корпоративних структур Розділ 4. Державне регулювання діяльності корпоративних структур Тема 7. Нормативно-правове регулювання діяльності корпоративних структур в країнах G7 Тема 8. Антимонопольне законодавство України: основні положення і проблеми імплементації
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами виконання контрольних робіт у розрахунково-тестовій формі. Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (PO1, PO2, PO3 та PO4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці. Форма контролю – диференційований залік
Політика викладання	Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування контрольної роботи, яка оцінюється «зараховано» / «не зараховано».
Засоби навчання	Не потребує спеціальних засобів навчання
Навчально-методичне забезпечення	Основна література 1. Підприємницька діяльність та економіка підприємства: навч. посіб. / С.Б. Довбня, Т.Б. Ігнашкіна, А.Б. Педько та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.Б. Довбні. – Д.: ЛІРА, 2016. – 440 с. 2. Корпоративне управління: конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвєєва. – Суми: Сумський державний університет, 2018. – 212 с. 3. Корпоративне управління. Навчальний посібник для студентів денної та заочної форм навчання другого рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладачі: М. В. Матушкіна, Є. О. Снітко. – Старобільськ, 2018. – 212 с. 4. Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств» для студентів спеціальності 076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність (магістерський рівень) / Укл.: А.Б. Педько, Л.М. Губаренко. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – 29 с. (1,7 обл. -вид арк.)

5. Мягких І.М. Методологічні засади управління інтегрованими бізнес-структурами авіапідприємств: Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. – К.: НАУ. – 2015. – 459 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/14333>

Допоміжна література

6. Педько А.Б. Власність, контроль і конфлікт інтересів в акціонерних товариствах: Монографія. – К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 325 с.
7. Педько А. У створенні промислових груп має взяти участь держава // Урядовий кур'єр. – 2014. – 18 червня. - № 108 (5237). - С. 11.
8. Педько А.Б. Траст як ефективний інструмент управління бізнес-активами // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип. 15. – С. 276-281.
9. Федорова В.А. Економіка підприємства та міжнародних компаній: [навч. посібник] / В.А. Федорова, О.А. Соловійова – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 232 с.
10. Якимчук Т.І., Ревко Т.В. Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств: Інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення. – Рівне: НУВГП, 2007. – 100 с.
11. Галпин Т. Дж. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний : Пер. с англ. / Галпин Т. Дж., Хендон М. - М.: 2005. – 240 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

12. Господарський кодекс України: [офіц. текст в редакції від 01.08.2016 р.]. – Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
13. Про акціонерні товариства: [закон України: офіц. текст в редакції від 11.06.2017р.]. – Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514-17>
14. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua>

Ухвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня
(Протокол № 6 від 13.11.2025 р.)

Зав. кафедри



Світлана ДОВБНЯ