

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

Теорія та історія суспільних зв'язків

Код та назва дисципліни	M0203 Теорія та історія суспільних зв'язків
Коди та назви спеціальностей, для яких пропонується навчальна дисципліна	015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями) 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа 051 Економіка 071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 073 Менеджмент 101 – Екологія 122 Комп'ютерні науки 131 – Прикладна механіка 132 – Матеріалознавство 133 – Галузеве машинобудування 136 – Металургія 141 – Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка 144 – Теплоенергетика 161 – Хімічні інженерія та технології 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка 175 – Інформаційно-вимірювальні технології
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна загальноуніверситетського каталогу
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	2 семестр (перший півсеместр)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Документознавства та інформаційної діяльності
Провідний викладач (лектор)	Доц., канд. філол. наук Прокоф'єва Катерина Анатоліївна E-mail: sapora@i.ua, кімн. 429
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	-
Мета навчальної дисципліни	Висвітлити еволюцію теорії та практики соціальних комунікацій; методи соціально-комунікаційних досліджень, інституалізацію в соціально-комунікаційній сфері, ознайомити студентів з теоретико-методологічними, історичними та організаційно-методичними основами системи соціальних комунікацій; окреслити напрями їхньої діяльності в умовах формування інформаційного суспільства; розглянути терміносистему теорії й історії соціальних комунікацій; розкрити завдання і функції соціальних комунікацій в суспільстві
Очікувані результати навчання	<i>знати:</i> – визначення базових термінів; – систему інформаційно-комунікаційних наук, що вивчають різні аспекти, складові та види комунікаційних явищ; – систему комунікаційних каналів, взаємодію між ними й

	<p>динаміку їх розвитку; — види, рівні й форми комунікаційної діяльності; — складові системи соціальних комунікацій та їх сучасний стан</p> <p>Застосовувати теоретичні знання щодо організації комунікативних процесів в діяльності установи. Активно використовувати спектр каналів передачі інформації, що застосовуються в сучасній практиці соціальної комунікації.</p> <p>Розкрити сутність й типологію комунікаційних потреб; Самостійно орієнтуватись в комунікаційних потоках, службах, системах.</p> <p>Працювати з науковими текстами. Орієнтуватись в літературі з соціально-комунікаційної проблематики й користуватися спеціальною термінологією.</p>
--	--

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма навчання

Види навчальної діяльності	Усього	Семестр	
		2	
		2.1	2.2
Усього годин за навчальним планом	120	120	–
у тому числі:			
Аудиторні заняття	48	48	–
– лекції	32	32	–
– лабораторні роботи	–	–	–
– практичні заняття	16	16	–
– семінарські заняття	–	–	–
Самостійна робота	72	72	–
– підготовка до аудиторних занять	24	24	–
– виконання та захист курсової роботи	–	–	–
– виконання та захист індивідуальних завдань	–	–	–
– підготовка та складання екзамену	–	–	–
– підготовка до інших контрольних заходів	24	24	–
– опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	24	24	–
Форма семестрового контролю		Диф залік	

Заочна форма навчання

Види навчальної діяльності	Усього	Семестр
		2
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	16	16
– лекції	8	8
– лабораторні роботи	–	–
– практичні заняття	8	8
– семінарські заняття	–	–
Самостійна робота	104	104
– підготовка до аудиторних занять	8	8
– виконання та захист курсової роботи	–	–
– виконання та захист індивідуальних завдань	12	12
– опрацювання навчального матеріалу	60	60
– підготовка та складання екзаменів	–	–
– підготовка та складання інших контрольних заходів	24	24
Форма семестрового контролю		Диф. залік

Зміст навчальної дисципліни	Розділ 1. Поняття про вивчення соціальних комунікацій. Розділ 2. Інформаційна модель соціальної пам'яті. Розділ 3. Протиріччя пізнання соціальних комунікацій. Розділ 4. Історичний вимір соціальних комунікацій.
Заходи та критерії оцінювання	<p>Формою семестрового контролю з дисципліни є диференційований залік.</p> <p>Семестрова оцінка за 12-бальною шкалою визначається як середнє арифметичне визначених оцінок з розділів 1-4 з подальшим переведенням до 100-бальної шкали.</p> <p>Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять.</p> <p>Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано».</p> <p>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій</p>
Політика викладання	<p>Здобувач не допускається до семестрового контролю за відсутності позитивної оцінки (не нижче 4 балів) хоча б з одного із розділів.</p> <p>Оскарження процедури та результатів оцінювання розділів та семестрового оцінювання з боку здобувачів освіти здійснюється у порядку, передбаченому «Положенням про організацію освітнього процесу в УДУНТ».</p> <p>Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів освіти, які, зокрема, можуть полягати у користуванні сторонніми джерелами інформації на контрольних заходах, тягнуть відповідальність у вигляді повторного виконання завдання та проходження процедури оцінювання</p>
Специфічні засоби навчання	Використання Інтернет-технологій у навчальному процесі та при складанні поточного контролю та підсумкового заліку

<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституція України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80 2. Закон України «Про інформацію»: URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12 3. Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень: Підручник. – К., 2002.– 480 с. 4. Восводін О. П., Полулях Ю. Ю. Основи загальної теорії інформації : навчальний посібник. Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2013. 224 с. 5. Енциклопедія соціогуманітарної інформології. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Т. 1. 472 с. 6. Енциклопедія соціогуманітарної інформології. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Т. 2. 436 с. 7. Електронне інформаційне суспільство України: погляд у сьогодення і майбутнє / В.М. Фурашев, Д.В. Ланде, О.М. Григор'єв, О.В. Фурашев; Акад. прав. наук України. Н.-д. центр прав. інф.- ки. – К.: Інжиніринг, 2005. – 163 с. 8. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: Навч. посібник / О.В. Крушельницька. – К.: Кондор, 2003. – 192 с. 9. Осенко О.К. Наукова комунікація. – К., 2010. – 303 с. 10. Floridi L. Information: A Very Short Introduction. Oxford University Press, 2010. – 106 p. <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 11 Михайлюк О.В. Знак – текст – інформація (відмінності, спорідненість, взаємообумовленість) // Філософія та політологія в контексті сучасної культури, 2020, Т. 12, № 2. С. 52-60. 12 Чурсин Н.Н. Поняття тезаурусу в інформаційній картині світу. Монографія. Луганськ: "Ноулідж", 2010. 305 с.

Ухвалено на засіданні кафедри документознавства та інформаційної діяльності (Протокол № від р.)

Завідувач кафедри _____ Олександр МИХАЙЛЮК